

蔡清德 講師簡介 及 授課大綱

一、學歷：國立臺灣大學農業經濟研究所（在職碩士班）

二、現職：雲林縣斗南鎮農會行銷經理兼糧食工廠廠長

三、經歷：農產品、食品流通業行銷管理與營運企劃十餘年
大橋稻米產銷專業區 執行長兼行銷企劃部經理
泉順食品企業有限公司（山水米） 董事長特助兼
企劃部經理

台灣省有機農業生產協會理事

社團法人台中市行銷人協會 副理事長

國立雲林科技大學專案課程講師

朝陽科技大學行銷與流通管理系兼任講師

嶺東科技大學企業管理系兼任講師

建國科技大學國企系、行銷系兼任講師

弘光科技大學兼任講師

曾任多所大學講師、協同業師、課程委員、競賽評委



四、證照：行政院勞動力發展署－門市服務-乙級技術士證

教育部講師證書

中華民國物流協會物流運籌人才-物流管理證書(合格講師)

HACCP 餐飲採購與供應管理師(合格講師)

行政院農業委員會農糧署稻米加工業者品質檢驗人員合格證書

五、授課大綱：（講師得依授課時間彈性調整課程內容）

單元名稱	單元內容
強化農產品商業企劃規劃模組	1. 瞭解商業企劃強化的重要性 2. 瞭解顧客核心真實需求與目的
商業話題延伸服務實務之應用	1. 強化互利模式的連結企劃 2. 專業提案需產生之必要關鍵
商業企劃滿足顧客需求之互動	1. 瞭解業主專業並滿足需求 2. 從需求面尋找創意互動
業主感受行銷規劃營運之效果	1. 商業價值串聯企業核心 2. 議題提升商業行銷價值